

En 2016, luttons contre les clichés sexistes

NO MORE CLICHÉS



Discours de **Laurence Beldowski**,
Directrice générale de
Communication & Entreprise, à
l'occasion de la soirée de lancement
de la campagne « No More
Clichés », le 4 février 2016

Madame La Ministre,
Mesdames et Messieurs représentants des réseaux,
Chères adhérentes, chers adhérents,

Merci à tous pour votre présence, merci au Palais de Tokyo de si bien nous accueillir.

Madame La Ministre, nous sommes particulièrement honorés de vous avoir à nos côtés et très fiers que vous ayez accepté de marrainer notre campagne *No More Clichés*.

Nous sommes tous ici rassemblés pour la grande cause de l'égalité entre les femmes et les hommes.

« Toutes Femmes, Toutes Communicantes », et donc Communication & Entreprise franchissent aujourd'hui un grand pas.

L'idée de notre campagne *No More Clichés*, est bien de réunir toutes celles et ceux qui savent que les clichés sexistes ont un impact toxique sur la société. Toutes celles et ceux qui croient aussi en la puissance du collectif. Car cette campagne nous l'avons conçu pour nous tous.

Tout d'abord permettez moi de vous présenter toutes celles qui composent notre Comité de Pilotage « Toutes Femmes, Toutes Communicantes » : Édith Laviotte, copilote du réseau, Céline Mas, Judith Vieille, Emmanuelle Mioux, Céline Lebail, Michèle Buinet, Anne Lebour, Zohreh Poulet, et bien sur Lisa Fayet de C&E. Toutes contribuent de façon remarquable à la construction de la stratégie de notre réseau et à sa mise en action. Merci également à Cécile Chapel qui continue de nous inspirer, à Nathalie Debray qui a été à l'origine du réseau et à Gaëlle Philippart, mon adjointe, en charge de la Communication.

Je vous demande de les applaudir.

Notre réseau est né il y a bientôt 4 ans de la volonté de quelques unes de se réunir pour mieux se soutenir, de prendre et donner confiance en soi, pour franchir les obstacles et percer le fameux plafond de verre.

Rapidement nous est venue la conviction que nous devons porter nos valeurs au-delà de nos diners et rencontres. 2014 et 2015 furent donc les années de la rédaction et du lancement de notre charte fondée sur 3 engagements :

- Partager nos expériences
- Activer les potentiels
- Responsabiliser la profession

Les deux premiers points ont été l'essence même de notre réseau pendant ces 4 années :

Nous nous sommes enrichies de nos rencontres, de nos expériences. Nous avons pris confiance et le réseau s'est construit sur cette bienveillance, sur ces moments d'échanges extrêmement conviviaux et instructifs. L'expertise de chacune a pu s'y exprimer largement !

Dès notre première année d'existence, nous avons su que l'activation des potentiels, était un sujet capital ! Comment faire prendre conscience à chacune, de ses ressources inexploitées? Coaching, mentoring ... nous avons boosté les femmes de notre réseau !

Et surtout les avons aidées :

- à dépasser cette culture androcentrée, qui nous est imposée depuis toujours,
- à progresser dans les organisations parce que les femmes en ont les capacités et surtout la légitimité !

Toutes les analyses convergent, les entreprises gagneront en productivité et en innovation grâce à la mixité !

Vous le dites d'ailleurs fort bien, Madame la Ministre : « Aucune compétence n'est inatteignable, mais il faut y croire » et les femmes de ce réseau y croient désormais !

Alors il nous restait à agir pour promouvoir et appliquer le dernier point de notre charte : Responsabiliser la profession !

Faire reconnaître l'expertise des femmes dans les médias, elles y sont toujours aussi mal représentées.

Et veiller au respect de leur image dans les communications produites par le secteur.

Les campagnes de communication irriguent les organisations, les médias, elles nourrissent notre société.

En s'engageant officiellement sur ce sujet des femmes et des clichés sexistes, qui touchent tout notre écosystème, Communication & Entreprise continue de militer en faveur d'une Communication Responsable.

Nous nous sommes interrogés cette année sur la place de la Communication dans la société. Quelle est notre utilité en tant que communicants ?

La Communication est un outil de transformation des civilisations, elle permet de partager les grands projets sociétaux. Alors nous devons utiliser la puissance de nos réseaux, « Toutes Femmes, Toutes Communicantes » et Communication & Entreprise pour servir cette évolution majeure : la place de la femme dans la société.

Les entreprises qui répandent les clichés sexistes ne préfèrent-elles pas le buzz, voir même le *bad buzz* à la réputation? Certaines campagnes ne font-elle pas primer l'effet sur le fond ?

L'équipe du secrétariat d'Etat aux Droits des Femmes, en a fait le triste constat : impossible de faire changer les comportements si les mentalités n'évoluent pas ! Comment faire prendre conscience à tous, que les clichés sexistes sont ancrés dans notre société ? Ils perdurent notamment car véhiculés par la communication et les médias. On accusera en premier lieu et très facilement la publicité, mais regardons attentivement les autres supports de communication : rapport annuel, site internet, journaux d'entreprise, ils ne sont pas en reste !

Alors il est essentiel d'alerter notre profession sur la responsabilité que nous portons... Toutes et tous !

Merci à Louise Beveridge qui nous a donné l'impulsion pour produire un film, qui mettrait en lumière de façon très évidente le problème de l'image de la femme dans les communications.

Le film « No More Clichés » est ainsi né, de notre détermination à dénoncer très clairement ce qui « cloche ».

De démontrer que le sujet est toujours d'actualité, que Oui ! Il reste encore beaucoup à faire !

Notre volonté est bien de responsabiliser les communicants, de leur permettre d'identifier les clichés sexistes, et parce que l'humour n'autorise pas toutes les dérives, de les encourager à inventer de nouvelles pratiques créatives

Bien sur, comme vous allez le découvrir, notre film défie les croyances de toutes celles et ceux qui pensent que ce sujet n'a plus lieu d'être. Bien au delà des communicants, il nous montre à quel point nous sommes tous concernés, il révèle que les clichés sont bien présents, sous différentes formes, insidieusement, dans notre quotidien.

Ces lieux communs, que nous adoptons tous, et que nous validons par leur utilisation, nous les faisons perdurer ...

Les clichés ont un pouvoir beaucoup plus toxique que ce simple mot ne pourrait le laisser entendre. Ils engendrent jugements hâtifs, reproductions sociales, et comportements injustes ... Ils enferment et cantonnent les femmes dans les rôles convenus, qui leurs sont attribués depuis la nuit des temps.

Combattre ces clichés crée beaucoup de bienfaits pour la société, car ses derniers détruisent de la valeur. Ils maintiennent les Statu Quo dans les organisations et sapent la confiance.

Comment faire évoluer les comportements sans faire évoluer les mentalités ? Impossible ! Et c'est tout le propos et le sens de notre rencontre avec vous et vos équipes, Madame la Ministre.

Nous, communicants, nous donnons à la société, des mots, des images et des signes qui diffusent de l'information, donnent des repères et du sens, qui clarifient ...

Notre manière d'exercer cette profession n'est donc pas neutre, elle a de l'influence sur le corps social, sur les mentalités.

Nous sommes des décrypteurs et des facilitateurs.

Alors, engageons nous et mettons toute notre expertise au service de l'évolution des comportements et du regard porté sur les femmes.

Enfin et surtout, ce que nous vous proposons ce soir, c'est bien plus que le lancement d'un film, c'est le démarrage d'une longue campagne qui se veut avant tout participative. Notre comité va vous présenter toutes les actions que nous avons conçues pour nous permettre d'agir, ensemble.

Prenez part à ce projet, chacune et chacun à votre niveau. Devenez en acteur, promoteur, ambassadeur... Et déployons tous ensemble *No More Clichés* dans les entreprises et la société !